

【お知らせ】次号からは不定期発行になります。



D: どかんと
M: 儲けようよ!

すずきDMライター通信

平成31年1月発行 vol.30

発行者：鈴木DMライター事務所 代表 鈴木光治

〒553-0003

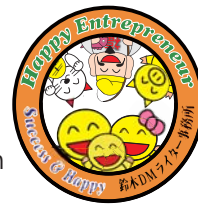
大阪市福島区福島4-6-2

吉川産業ビル 206号

電話（携帯）：080-2434-5395

メール：info@kyoukan-copy.com

URL：https://kyoukan-copy.com



“あ・た・ま”がジャングルぐるぐる・・・

「の、脳みそがアイツに汚染されてしまった・・・」

『あ・た・まがジャングルぐるぐるだっよ～ん♪』・・・懐かしいですね。覚えてます？

モダンチョキチョキズの『ジャングル日和』です。濱田マリちゃん、可愛かったですね。

ところで、「脳みそが汚染されてしまった・・・」と言っても、別に頭の病気にかかったわけではないですよ・・・あるコトバが“ぐるぐる”と、脳ミソにこびりついて離れなくなったのです。

そのコトバとは、“カーモン・ベイビー・アメリカ♪”です。(DA PUMPのアレですよ) この短いフレーズが、何だか頭の中から離れないのですよ、これが。油断していると、頭にこのフレーズが浮かんで来て、うっかりこのフレーズを口ずさんでしまいます。(他の歌詞はさっぱり覚えられないので、ここだけですけど・・・)

それにしてもスゴイですね、この歌。
youtubeで1億3000回も再生されているようで。ホント、バケモノです。

で、なぜ、頭の中にこびりつくのか考えたのです。
印象に残る短いフレーズを、印象に残る音楽と振付に乗せて何度も何度も繰り返す。DA PUMPの『U.S.A』なら、わずか3分30秒ほどの動画で11回も！
で、また見たくなくて、見れば見るほど脳みそに刷り込まれていく・・・だからなんですかね。

インターネットなんて無かった子供の頃に聞いた歌でも、今でも頭に残っている歌というのは、短いフレーズを効果的に取り込んで上手く作っています。

例えば、すぐに思い出したのが、2つの“超”懐かしい歌。

西條秀樹さんの“YMCA”、そして沢田研二さんの“TOKIO”。

この短いフレーズを、音楽と振付に乗せて、そして見る者の度肝を抜くド派手な舞台セット（TOKIOはそうでしたね）で演出して、何度も何度も繰り返しています。

インターネットのない時代。テレビにかじりついて歌番組で何度も何度も聴きました。(歳がバレル懐かしさですね・・・)

実は、こういった覚えやすい短いフレーズを連呼して、脳味噌に刷り込んでいく手法？は政治家さんでも使っています。

覚えてますか、小泉元首相のキャッチフレーズ。

「郵政民営化」「抵抗勢力」そして「自民党をぶっ壊す」・・・あの頃、マスコミも手伝って、何度も何度も繰り返し耳にしましたよね。

もし、近い将来、大勢の人の前でスピーチをするようなことがあれば、聞き手の印象に残る短いフレーズを織り込んだシナリオを考えてみましょう。

D: どんかと
M: 儲けようよ♪

すずきDMライター通信



もし、人の心を動かす演説にご興味があれば・・・

20世紀を代表する、多くの人の心を動かした名演説と言えば「私には夢がある」で有名なキング牧師、そして「yes we can」で記憶に新しいオバマ前大統領でしょう。

コピーライターの川上徹也氏をご自身の持論「ストーリーの黄金律」を元に小泉元首相やキング牧師、オバマ前大統領などの名演説を、全文掲載付で解説したのがこの本です。聞き手の心を動かすスピーチに興味のある方は、是非ご参考に。

「この手口、学んだらどうかね？」
エッ？誰が言った問題発言でしょう？

※古い本ですので新品は手に入りませんが、アマゾンならkindle、または中古本が購入できます。



『あの演説はなぜ人を動かしたのか』
PHP新書

タイトルを見て思わず買っちゃいました。

何だか、タイトルにそそられたもので・・・

実は、買っただけでまだ読んでいません・・・
お正月にでもゆっくり読もうと思っています。

左:『なんで、その価格で売れちゃうの?』
永井考尚著 PHP新書

右:『自分マーケティング 1点突破で「その他大勢」から抜け出す』
川上徹也著 祥伝社新書

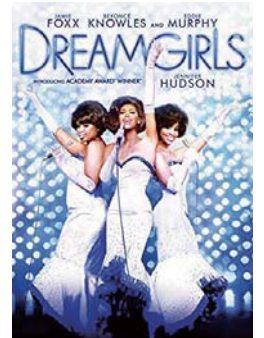


【お正月エンタメ情報 映画：ドリームガールズ】

この映画の時代背景は、キング牧師の名演説が生まれた人種差別が激しかった時代。この映画には、そんな黒人達の辛かった時代のエピソードが織り込まれていますが、そんな事をお話すると、ズッシリ重たいお話になってしまうのでここでは触れません！

そんな訳で、私が独断で選んだこの映画の見所は、

- ①最初は垢抜けなかったビヨンセさんが、どんどん美しくなっていく。この変化がなんとも・・・そして最後にはダンナに向って、感情を爆発させた鬼気迫る鬼の形相で絶唱・・・
 - ②ジェニファー・ハドソンさんのド迫力、そして映画後半の聴く者の魂を揺さぶる圧倒的な歌唱力。
 - ③全編を通じて珠玉の音楽が流れるこの映画。お勧めは、3人組が“The Dreams”と名前を変え、右の画像のドレスを纏いステージで名曲“Dreamgirls”を歌い上げる映像美の際立つシーン。
- あと、エディ・マーフィーさんって俳優業以外にも歌も歌えるんだね。知らなかった・・・
と言うわけで、人種差別といった難しい事は抜きにして音楽だけでも楽しめます。お正月に是非どうぞ！



編集後記

ごめんなさい。手抜きでございます。
(この画像、前にも使ったろっ?)



皆様、良いお正月を！

1月のちょっと変わった記念日

(私の独断で選んだ、ちょっと変わった記念日をご紹介します)

君の瞳は1万ボルト♪・・・懐かしいですね。

1月21日 瞳の黄金比率の日

意識調査によって白目と黒目の比率が「1：2：1」の瞳がかわいいとされた事から「輝く瞳」推進委員会が制定。輝くような魅力な瞳について考える日。日付は瞳の黄金比率1：2：1を1月21日に置き換えた事に由来する。

すぐに役立つ366日記念日事典 創元社刊より
この本は、雑談や「販促キャンペーンをしたいけど、キャンペーンをする理由がない」時など、ネタに困っている時に活用できますよ。

【鈴木DMライター事務所のロゴマーク】



鈴木DMライター事務所と
関わりのある全ての人

招き猫ちゃんのように
人とお金を引き寄せて、
えびす様のようにニコニコと、
そして、ブタさんのように
まるまる豊かなビジネスと人生。

【すずきDMライター通信】発行者



鈴木DMライター事務所
代表の鈴木光治です。

【代表プロフィール】

1966年山口県柳井市生まれ。
転勤族の家庭に生まれ、東は茨城県、西は長崎県と全国を転々。
近畿大学卒業後、大阪地元の堅実な機械メーカー等に勤務。主に経理の仕事で通算15年のサラリーマンを経て今日に至る。
東北での勤務が長かったせいか、時々、九州・東北そして関西弁が入り混じったおかしな日本語を話すことがあるようで。



【すずきDMライター通信】が不要の方は、大変お手数ですが、弊社ホームページ (<https://kyoukan-copy.com>) に、購読解除専用メールフォームを設けています。このメールフォームよりお知らせください。